



textiles

innovations et matières actives

Florence Bost
Guillermo Crosetto

Table des matières

La création en mouvement - Olivier Lapidus	6
Introduction	7

L'évolution industrielle et sociale

La course aux progrès	11
Un tissu d'histoires	11
L'influence des nouveaux circuits de distribution	12
La confection à l'heure de la consommation	13
L'innovation pour sortir de la crise	15
La filière actuelle : un réseau à différentes échelles	17

Les TUT : textiles à usage technique

Définition et classification	22
Les néo-textiles et les appellations dérivées	26
La fée électricité entre les e-textiles et les textiles actifs	26
L'implication du salon Techtextil (M. Jaenecke)	27
Nouvelles technologies et nouvelle écologie	31
Les niveaux d'intégration dans la filière textile	32

L'évolution de la notion d'innovation

L'innovation liée au mouvement	36
L'innovation liée au territoire	38
L'Europe impliquée dans l'innovation	41
La nécessité de normaliser	42
Une reconversion judicieuse (Y. Balguerie)	43
2013, une reconnaissance professionnelle attendue	44
Le vocabulaire, une affaire de métier	44
Un traceur historique : le vocabulaire depuis les années 1980	45
L'évolution du vocabulaire (S. Bramel)	47
Une évolution en quête d'identité	47
Le cas du bio et des cosmétotextiles	48

Du matériau à la matière active

Textile et lumière, des destins croisés	58
Petite histoire des applications techniques de la lumière	58
Questions d'éthique	58
Tissus textiles et tissus corporels	62
La subtile frontière entre non-tissé et papier	64
Un packaging peut en cacher un autre (C. Labro)	64
La valeur de l'identité immatérielle	67
Sous le microscope du marketing	67
La valeur subjective de la matière	68
L'innovation portée par la passion (T. Gueta)	70
Le designer, pare-feu nécessaire	72
La couleur, une matière dans la matière	72
L'ambassadeur des couleurs (O. Guillemin)	73
La notion de cycle et de conception durable	74

La galerie active des créateurs de matières

Alexandra Devaux	78
Tzuri Gueta	78
Geneviève Leuquier	79
Yvonne Laurysen et Erik Mantel	79
Laure Petre	80
Zsuzsanna Szentirmai-Joly	80
Roife Wullur	81
Elaine NG	81
Mika Barr	82
Luce Couillet	82
Luc Druetz	83
Aleksandra Gaca	83
Daniel Henry	84
Benjamin Hubert	84
Eliane Ernst	85
Martin Leuthold	85

Dates clés des textiles à fonctions actives
et des domaines connexes (revers de couverture)

Les process de création en mouvement

Du design primaire au design sensoriel	86
Des technologies discrètes	90
Le design, un processus continu (F. Poisson)	92
Le designer chercheur	94
La transversalité, un pari gagnant	95
Au-delà de l'objet fonctionnel	96
Du design à la recherche (A. Mossé)	97
Pop'up lace (C. Collet)	98
<i>Slow Furl</i>	100
<i>IM Blanky</i>	106
Le designer mutualiste ou le DIY	112
Une créativité féminine	112
Le savoir par le partage	114
Le couple DIY et Internet	114
Une nouvelle forme de lien social	114
La transmission de savoir, un acte militant (M. Donneaud)	115
<i>Les fées du DIY</i>	116
<i>Les recettes d'Hannah</i>	117
<i>The crying dress</i>	122
<i>Le camp d'été e-textiles</i>	125
Le designer éditeur	128
Créer du sens	130
La matériauthèque, un observatoire discret (S. Lampogrande)	131
Le design à la genèse des projets	131
Utopie humaniste (W. Langeder)	132
<i>Wall-E(motion)</i>	134
<i>Dentelles magnétiques</i>	142
Le designer éco-techno	148
Le design, un puissant levier créatif	148
La revalorisation de l'outil	150
<i>Couleurs du futur</i>	152
<i>Wearable Forest</i>	158
Le designer éclairer	164
Démonstrateurs et programmes R&D	165
Le design, un savant cocktail de savoir-faire (Y. Schvetz)	166
La haute couture, un cas à part	167
<i>Rezo</i>	170

La connexion, une matière à part entière

De la surface à la forme 3D	179
Concilier les contraintes du textile et de la technologie	181
Une vieille histoire	181
Un textile présent dans le textile	182
La ligne, symbole de la connexion	182
Des aborigènes à l'<i>electronic board</i>	187
Un système de pensée avant-gardiste	187
Du métier à tisser aux cartes électroniques	187
Une expérience anthropologique (S. Biokou-Sellier)	188
La ligne, une matérialité graphique	191
État de l'art de la connectique conductrice textile	194
Entre connectique et connexion, où se trouve notre corps ?	200
Le réseau, source d'innovation (C. Stammel)	201
Les dessous de l'architecture	205
Le chaos, une toile déjà présente autour de nous	209
La mémoire informatique serait-elle périssable ? (M. Coleman)	210

Entretiens

Isa Hofmann	214
Becky Stern	218
Moritz Waldemeyer	222
Jean-Baptiste Labrune	226
Stijn Ossevoort	230
Philip Beesley	234
Postface - F. Poisson	240
Lexique	241
Salons professionnels	243
Références	244
Index des noms de personnes	246
Crédits	247

textiles

innovations et matières actives



Florence Bost,

designer, expose ses premiers textiles oniriques et électroniques en 1991.

En 1998, elle est lauréate de la Villa Kujoyama (Japon) pour son jacquard sonore alliant microélectronique et savoir-faire traditionnel. Elle travaille pour l'architecture intérieure, le monde de l'industrie et le milieu du spectacle. Elle présente régulièrement en Europe des installations artistiques qui mêlent les langages de la poésie, de l'électronique et de l'interactivité. Elle enseigne son savoir au Craslab et donne des conférences sur les textiles et les nouvelles technologies.

Guillermo Crosetto

est architecte d'intérieur, diplômé de la Domus Academy. Formé aux États-Unis, en Argentine et en Italie chez des designers renommés, son parcours international lui a permis de travailler sur des projets haut de gamme. Au carrefour d'une réflexion sur l'implication des hommes dans leur environnement, il est aujourd'hui engagé dans une approche psychanalytique de l'objet et du désir par rapport à l'art.

Depuis leur apparition dans les années 1980, les textiles à fonctions actives, dits aussi « textiles intelligents », « smart textiles » ou « e-textiles », sont un marché en pleine expansion. Leur apparente simplicité cache une complexité de conception passionnante. Entre technologie et artisanat, leur design est un exercice de haute voltige où des équipes pluridisciplinaires doivent se comprendre et unir leurs compétences.

À travers de multiples exemples puisés dans les domaines de la mode, du design, de l'art, de l'architecture, de la santé et du sport, cet ouvrage met en lumière les applications fascinantes de ces nouvelles matières, qui du statut de textiles techniques glissent vers le monde informel des matières souples et interactives dont l'action se déploie bien au-delà de leurs propres limites physiques. *Textiles, innovations et matières actives* dévoile les connexions impalpables entre les sciences et l'onirique, seuil extrême de la pensée humaine.

Par son expertise transversale et européenne de l'évolution des nouveaux textiles, cet ouvrage se veut la somme des dernières tendances et des nouveaux process de création associant démarches éthiques et écologiques. Magnifiquement illustré, il se présente comme un vaste workshop, laissant l'image et la parole à la quasi-totalité des professionnels concernés, acteurs du design et de la création mais aussi de nombreux domaines connexes.

“Les textiles à fonctions actives sont des ambassadeurs de valeurs visibles et invisibles. Ils nous interrogent sur la place du high-tech dans notre quotidien, sur les changements réels que ces « deuxièmes peaux » impliquent. Ils insufflent de nouveaux comportements créatifs qui forcent à l'optimisme.”

Florence Bost

35 €

www.editions-eyrolles.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

Code éditeur : G13610
ISBN : 978-2-212-13610-4



9 782212 136104